



Communiqué de presse
14 mai 2009

www.jeveuxetrephotographe.com annonce sa collaboration avec Canon pour le lancement du 500 D

Tout récemment lancé, « **Je veux être photographe !** » dont l'objectif est de proposer les premiers cours de photo rapides et ludiques avec des photographes de renom, lance en **collaboration avec Canon** sa première offre promotionnelle.

Ainsi pour l'achat d'un Canon EOS 500D lors d'une journée de démonstration dans l'un des points de vente suivants : Fnac, Darty, Boulanger, Media Saturn et Surcouf, l'acheteur pourra pour 1 euro de plus, choisir une session « formation photo » proposée par Je veux être photographe !

Cette opération qui se tiendra du 15 mai au 30 juin 2009, a pour objectif de permettre aux nouveaux acquéreurs d'un appareil photo reflex, d'apprendre à utiliser leur appareil photo autrement qu'en mode « automatique ». Lors son achat, le consommateur se verra remettre un bon sur lequel figurera un code alphanumérique qu'il lui suffira de rentrer sur le site « jeveuxetrephotographe.com » après avoir choisi la session de 4 heures qui l'intéresse (en dehors de « Portrait en studio »), et qui en temps normal est vendue à 75 euros.

Des modules pour tous les besoins ou toutes les envies

Les participants limités à 10 par session, peuvent choisir parmi trois grands thèmes avec 4 cours pour chacun d'entre eux:

- « Technique »: « Profondeur de champs », « Lumière et Exposition », « Vitesse et Mouvement » ou encore « Revoir ses classiques »
- « Photographe Paris »: « Paris à la Doisneau », « Architecture », « Nature » et « Photos de nuit »
- « Portrait » « en studio », « en extérieur », « reportage », « au flash ».

Ces cours de 4 heures permettront aux inscrits de maîtriser l'art de la photographie afin d'en maîtriser les outils mais aussi les trucs et astuces et ainsi faire place à la créativité tout simplement.

Une session en 3 parties

Afin de rendre ces sessions tout autant ludiques qu'instructives, et accessibles à tous, les formules proposées par JVEP sont rapides et efficaces grâce à leur approche en trois parties.



La première étape se compose d'un **brief** succinct mais précis sur **le thème de jour (par exemple la vitesse)**, lors duquel le photographe expose aux participants les notions théoriques et l'approche à adopter pour les prises de vues.

Succède alors la **séance de prises de vues**, lors de laquelle les participants vont pouvoir, grâce à des exercices pratiques, mettre en pratique les trucs et astuces acquis lors du brief tout en se baladant dans Paris (Place de la Concorde pour le cours sur la vitesse par exemple), sous l'œil bienveillant de leur coach.

Enfin ultime étape, le moment de se retrouver dans un lieu parisien autour d'une collation pour le **debriefing**. Lors de cette 3^{ème} phase, le professionnel qui aura accompagné ses élèves tout au long de la session, analyse et décortique les photos sur son ordinateur...tout en donnant les derniers petits conseils avant de les laisser voler de leurs propres ailes.

Pour chaque atelier, les exercices du cours et le support théorique sont envoyés par mail lors de l'inscription puis remis à chaque participant pendant le cours.

Une équipe professionnelle de haut niveau

Afin d'offrir des cours rapides tout en étant professionnels, JVEP a fait appel à toute une équipe de photographes de renom, qui souhaitent partager leur passion et surtout permettre à tous de maîtriser l'art de la photographie.

Ce sont ainsi une dizaine de personnalités du secteur qui encadreront les sessions parmi eux :

- Dominique Llorens, premier assistant de Roy Stewart, il a collaboré pendant 15 ans avec Yann Arthus Bertrand et est un des réalisateurs de « 6 milliards d'autres » ..
- Sacha Lenormand, photographe indépendant ; il collabore avec la presse, l'édition et l'entreprise, (Elle, le Monde, les éditions Hachette, la Ville de Paris, Vinci...)
- Michael Moore qui a réalisé de nombreuses parutions dans Elle, Paris Match, Gala, Geo ... et bien d'autres clichés de PDG du CAC 40 ou d'hommes politiques.
- Laurent Zylberman, grand reporter pour la presse et l'entreprise, fondateur de l'agence Graphix.
- Marc Lavaud, qui après avoir collaboré pendant plusieurs années avec des photographes de mode et de publicité, devient le premier assistant de Yann Arthus Bertrand et parcourt le monde pendant 5 ans notamment pour le projet "la Terre vue du Ciel »

A propos de Je Veux Etre Photographe

Créé en fin d'année 2008 par Caroline Maurel, « Je Veux Etre Photographe » vise à démocratiser la photographie auprès du grand public.

Ce nouveau concept propose les premiers cours de photos rapides et ludiques avec des photographes de renom qui coachent les participants à travers un itinéraire parisien.

D'ici fin 2010, les cours de « Je veux être photographe ! » seront également proposés sur 8 autres villes françaises.

Contact Presse – Agence Pressario

Hortense Grégoire – 06 08 33 89 88

hortense.gregoire@pressario.fr